

TOUCH POINT TODAY

Data: 21.10.2022 Pag.: 9
Size: 347 cm2 AVE: € .00
Tiratura:
Diffusione:
Lettori:



DA **NEXT 14** NASCE MAGNETO - THE TIKTOK AGENCY

*Un team dedicato e specializzato guidato da **Giorgia Lazzari**, per accompagnare i brand a valorizzare la loro presenza sul social, non solo con obiettivi di awareness ma anche di vendita attraverso soluzioni dedicate di community commerce*



Si chiama **Magnetito - The Tik Tok Agency**. Evoca la forza attrattiva della piattaforma social a favore degli obiettivi di brand ed è l'ultima iniziativa nata all'interno di Next14, il gruppo integrato di comunicazione che lavora all'intersezione tra creatività, dati, fisico e digitale e che si appresta a chiudere il 2022 con un fatturato in forte crescita a circa 40 milioni di euro di ricavi consolidati. Con oltre 19 milioni di utenti attivi in Italia e più di 80 minuti di tempo speso al giorno per utente, TikTok è oggi il primo canale mobile per la fruizione di contenuti multimediali. Un tassello imprescindibile nella comunicazione per un numero sempre più ampio di aziende, soprattutto quelle che devono parlare ai target più giovani. «Da anni - introduce il Ceo di **Next 14** **Marco Ferrari** - utilizziamo nelle nostre strategie e nei nostri progetti il canale TikTok ed abbiamo maturato una profonda conoscenza specifica della piattaforma. Ci siamo convinti che oggi sia il momento giusto per fare un passo in più, con la nascita di un'agenzia e di un team che siano dedicati esclusivamente ad accompagnare i brand a valorizzare la loro presenza su Tik Tok. Con un linguaggio coerente ai trend specifici di questa piattaforma e beneficiando ovviamente di tutte le sinergie con le altre unit del

Gruppo a livello strategico, creativo e di pianificazione mezzi».

Alla guida dell'agenzia e del suo giovanissimo team è stata chiamata **Giorgia Lazzari**, con un solido background ventennale nella comunicazione, e in passato con ruoli apicali ricoperti nella divisione marketing e iniziative speciali di Manzoni e Piemme.

«Mi affaccio a Magnetito e a questa opportunità con un grande entusiasmo - commenta Lazzari - e sto riscontrando un ottimo feedback da parte dei clienti già in queste prime settimane. Magnetito intercetta perfettamente la richiesta del mercato di oggi. Ossia aprirsi a mezzi in grado di creare engagement all'insegna del branded entertainment, ma al tempo stesso garantire performance di vendita e misurabilità dei risultati».

Tra i primi clienti della neonata agenzia - che sta già lavorando per brand come **Ringo**, **Pellini** e **Fondazione Barilla** - molti protagonisti del mondo e-commerce, che **Next 14** presidia dal 2018 con la **Unit Next Commerce** guidata da **Consuelo Arezzi**. «Magnetito - spiega Arezzi - è un complemento naturale alla nostra offerta e mette a sistema le nostre expertises di pianificazione on e off Amazon per offrire alle Aziende una

presenza integrata su TikTok. TikTok può essere infatti efficacemente utilizzato sia con obiettivi di crescita di notorietà del brand sia con l'obiettivo di incremento delle vendite, accorciando il funnel tra la scoperta del prodotto e l'acquisto tramite community commerce. Un'opportunità di comunicazione sempre più necessaria per gli inserzionisti, che va a incidere su target difficili da raggiungere con campagne tradizionali, ma con grande potenziale di conversione».